

# 創新創業與產學合作 之互動

國立臺北科技大學 區域產學合作中心

曲立全 顧問

103年7月8日

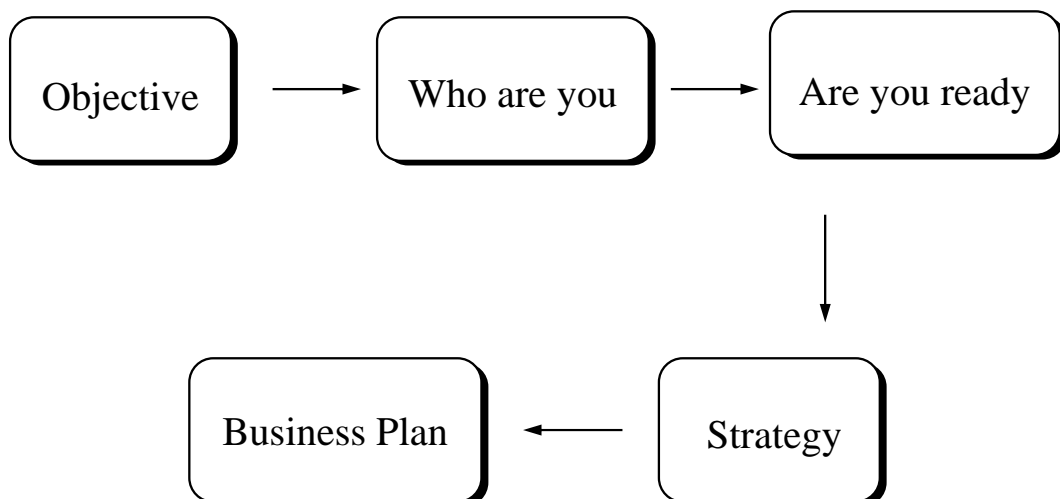
## 創業重要概念－分析自己

- 釐清創業的動機及目標
- 檢視人格特質及個性
- 進行個人SWOT分析

# 創業重要概念－行銷策略

- 市場分析與市場區隔
- 商戰技巧與消費心理
- 行銷策略與行銷企畫
- 廣告策略

## 創業的決策過程



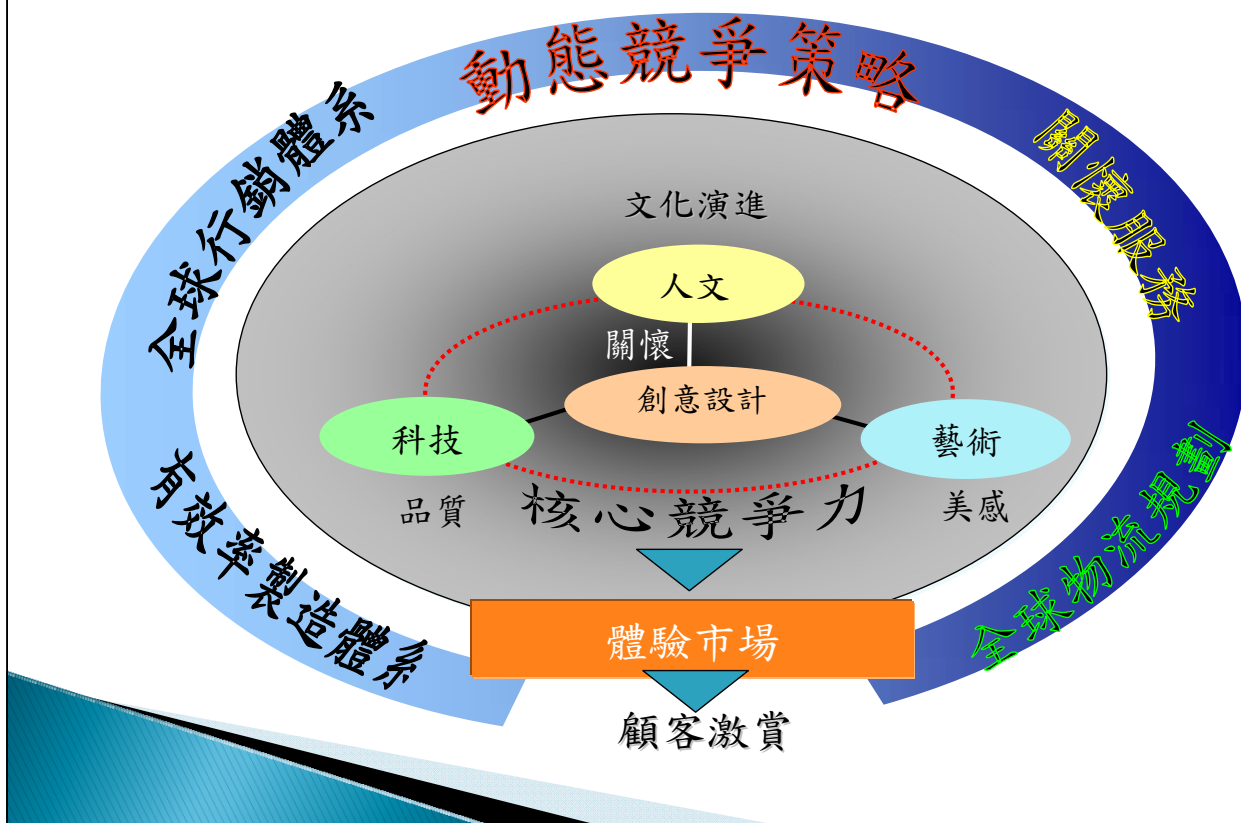
# 創業的動機與目標

- 我要到哪裡去?
- 我想要建立什麼樣的企業?
- 新事業要承受多大的風險與犧牲?
- 我願意承擔所有必要的風險?

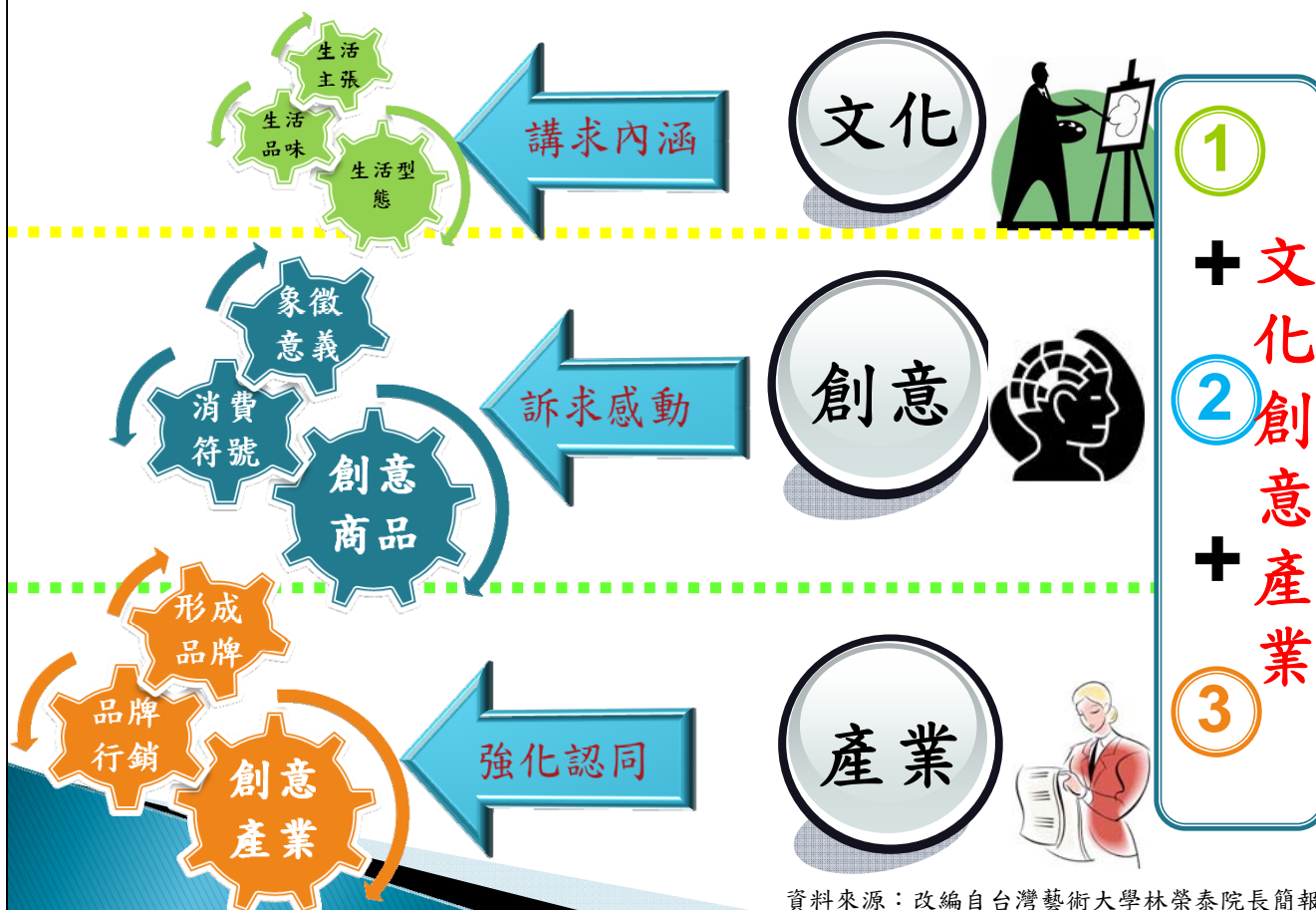
# 創業前的準備

- Who are you?
- What can you do?
- Why are you?
- Why now?

# 企業經營價值鏈



## 文化創意產業的本質



資料來源：改編自台灣藝術大學林榮泰院長簡報

# 文化創意產業價值鏈分析

創意

設計

產品

量產

行銷

品牌

服務

體驗市場

## 成功關鍵要素

### 相關人才

- 藝術家
- 設計師
- 工程師
- 企業家
- 國際行銷人員
- 管理顧問
- 智庫

### 市場需求

- 體驗市場
- 市場分析規劃
- 國際市場開拓
- 顧客vs.遊客
- m2m

### 多元化

- 功能與藝術
- 科技與創新
- 跨專業領域
- 跨產業
- 促進創意與創新

### 群聚化

- 創造規模
- 促成多元化
- 降低成本
- 基礎建設
- 生活機能
- 促進良性競爭

### 國際化

- 強化前述活動效果
- 引進國際資源
- 國際通路
- 國際品牌交流
- 與國際其他園區策略聯盟

### 政府支持

- 建立良好基礎建設
- 政策互動
- 租稅獎勵
- 資源投入

## 從設計端到顧客端

### Mind to Mind ( M2M )

- 夢想,感受...等訊息的傳遞
- 氣氛的營造
- 心靈的溝通

### 主題來源

- 市場導向
- 著眼全球
- 顧客導向

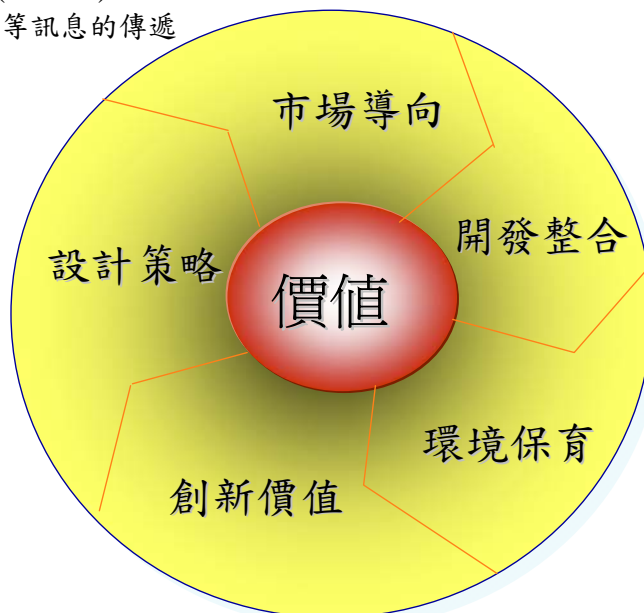
### 激發需求

中西文化融合

材料應用

規模經濟

與製造緊密結合



### 整合

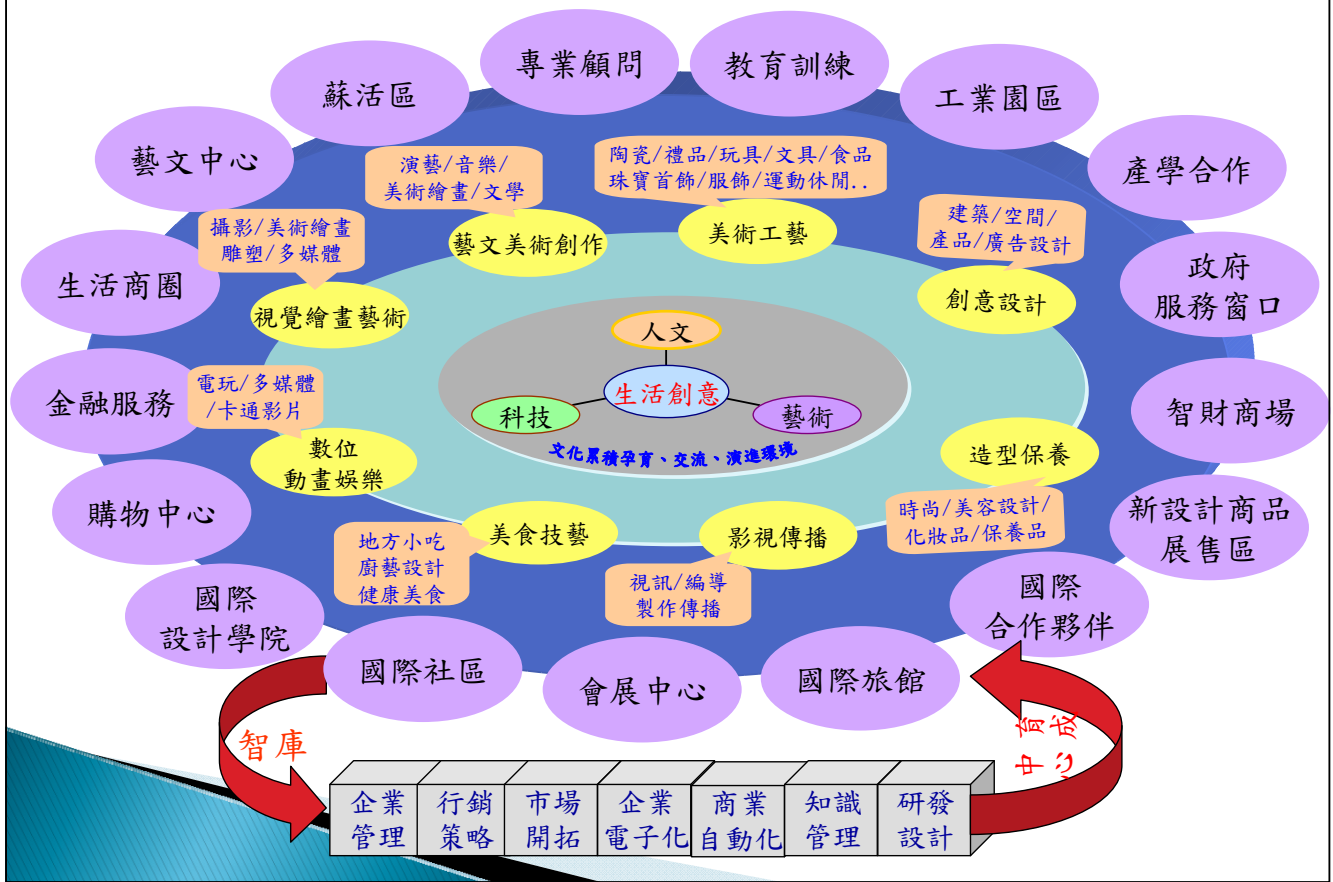
- 概念 / 觀點
- 創意 / 設計 / 開發
- 技術 / 創新 / 研發
- 製造 / 品管
- 包裝 / 運輸
- 市場 / 行銷 / 業務
- 顧客服務
- e化 / k化 / o化

以“自然”為主題  
友善對待環境

- 更安全的製造流程
- 選擇環保原料
- 無使用動物骨灰

為顧客創造價值  
創造美學感性經濟

# 文化創意產業關聯活動示意圖



# 創新創業價值鏈

※創新創業事業化輔導

